

プロが手放せないのにはワケがある
中古でいいモノ、
お得にGET!

秋の夜長に、こっそり家練
自宅で使える練習グッズ
本当に効果があるのか
試してみたい!

「Z打法」は寄せにも使える!
絶対にミスしない
「Zアプローチ」
by 若林功二

日本女子オープン
優勝の堀琴音もコレ

「カッパ見てハット」
をやってみよう!

日本から秋が無くなる!?
今年で見納めか

秋の絶景紅葉コース

グリーンまで

中途半端な

30・60ヤード

ヤバ距離
バンカー攻略



11月18日号 定価580円(税込)

11月4日火曜日発売

次号の注目特集!

(内容は一部変更することがあります)

ゴルフの
「あるある」
大図鑑

ばんわーん

各企業・団体が 取り組む ジュニア支援

各企業や団体のジュニア
ゴルフアーに向けた支援が
活発だ。

鹿沼CCや鹿沼72CCなど
栃木県内を軸にゴルフ場を所
有・経営する鹿沼グループは、
事業主体の日本ゴルフ協会
(JGA)に主催し、鹿沼市
とともに協力し、日本初とな
るR&A公認「コミュニティ
ゴルフ」パイロット版事業を
開始する。このプログラムは
R&Aからの正式要請に基づ
き、日本におけるゴルフ普及
の新たなモデルケースとして、
小学校への総合学習の導入を
目指しており、ゴルフ未経験
の小学生が気軽に参加し、基
本的なゴルフスキルを学ぶと
ともに、コース内外で役立つ
ライフスキルとテクニックを
学べるというもの。

そもそもR&Aが推進する
「コミュニティゴルフ」とは、
地域内における新規ゴルフア
ーならびにジュニアゴルフア

ーの創出を狙う取り組
みでグローバルに展開
している。

「地方自治体、行政とゴルフ
場が協力し、ゴルフをしたこ
とのない子供や親にゴルフ場
に来てもらい、遊びながらゴ
ルフやゴルフ場と触れ合っ
てもらうという取り組みは、日
本のゴルフ界にとって素晴ら
しいプロジェクトです。R&
Aの支援を受けながら当協会
もこの取り組みを広げていき
たいと考えています」(JGA
専務執行役・山中博史氏)

また、ジュニアゴルフアー
の支援は企業も積極的に取り
組んでいる。

全米女子プロ選手権の冠ス
ポンサーを務めるグローバル
企業 KPMGの日本法人で
あるKPMGジャパンは、日
本のジュニアゴルフアーを応
援する新たなスポンサーシッ
ププログラム「KPMG Juni
or Golf Ambassadors pro
gram」を立ち上げた。

このプログラムは、26年4
月末日時点で中学1年生から
高校3年生の女子生徒が対象
ゴルフの大会で優れた成績を

収めるとともに、学業におい
ても優秀な成績を収め、将来
は海外での活躍を目指してい
るゴルフアーに向けて競技に
かかる費用の一部助成などを
行う。ジュニアゴルフアーの
育成支援を通じて、日本のゴ
ルフ界やスポーツ分野の発展
に貢献するのが目的だとい
う。こういった企業や団体が行
うジュニア支援について、ゴ
ルフジャーナリストの嶋崎平
人氏が見解を述べた。

「企業が持続的に成長するた
めには、利益追求だけでなく
社会的責任(CSR)がいま
問われています。その中に地
域社会への貢献などが含まれ
ていて、企業が子供たちの未
来の成長をサポートすること
で、企業のイメージアップに
つながる。特に、ゴルフは少
子高齢化で人口減少が現実問
題としてある。地域産業とし
てジュニア育成することが地
域活性化につながります」

企業からすれば、ゴルフ界
の発展だけでなく長期的な視
野を持った投資とも言える。
今後あらゆる企業が手を挙
げる可能性は高い。