

ゴルフ就業体験を通じてビジネスホスピタリティを学ぶ 「鹿沼グループ × 尚美学園大学」産学連携 第一弾 単位取得可能なインターンシッププログラム 5日間実施 ～無人芝刈り機導入によるDX推進やゴルフコースでプレー体験～

栃木県を地盤に108ホールのゴルフ場を所有・経営する鹿沼グループ(栃木県・鹿沼市:代表取締役社長 福島範治)は、尚美学園大学と協業し、学生が単位を取得できるインターンシッププログラムを8月21日～25日までの5日間実施いたします。

2回目となる本年度は、ゴルフビジネスをより深く体験いただくため、昨年3日間だったプログラム(練習場やシミュレーターによるゴルフレッスンやゴルフ場の職場体験、マーケティングなど)に加え、無人機芝刈り機活用のDX推進やゴルフ場の実際のゴルフコースでのレッスンや9ホールゴルフプレーのプログラムを充実させ5日間実施いたします。

鹿沼グループは、ゴルフ業界では数少ない新卒入社社員が全体の40%を占めており、さらなる若い人材の獲得と若い方々へのゴルフ業界への理解促進を目的としています。また、同校スポーツマネジメント学部生に向けたインターンシッププログラム「スポーツマネジメント実習」を、8月8日から10日の3日間で開催いたしました。

■2023年8月・第一回インターンシップの様子



ゴルフ体験

ゴルフの基礎を学び、プレー体験を通して、新規プレイヤーの気持ちを感じ、顧客獲得施策を考案する。



接客体験

ゴルフ場業務を疑似体験し、スポーツビジネスにおける「ホスピタリティ」の在り方を学ぶ。



スポーツマーケティングイノベーション講座

ケーススタディを通して、スポーツビジネスの新たなイノベーションプランを立案し発表する。

*2023年8月・第一回インターンシップ開催後に参加した学生の内、2名の内定が決まりました。

■2023年8月・第一回インターンシップに参加後、内定を決めた学生の声

質問1) インターンシップに参加して印象に残ったことは何ですか？

・ゴルフ業界に詳しくなかったのですが、現状が知れてとても良かった。また、社風がとても良いと感じた。ここまで従業員思いなのは他では無いかもしれません。

・他の企業は1日だけで終了や、話を聞くだけが多い中、鹿沼グループでは3日間実施していただいたので、ゴルフや職業体験が沢山体験できて良かった。

質問2) 当社に決めた理由は何ですか？

・社風の良さは他企業よりダントツ良かった。働く上で大切にしたいと思っていた。ゴルフ以外のイノベーション活動をしているのが素晴らしいと思った。自分も様々なことにチャレンジしたい。

・スポーツ業界に関わる仕事がしたかった。スタッフ同士の挨拶が活発で、笑いやユーモアがあって雰囲気が良かった。

■尚美学園大学 ご担当教諭より 「参加者の成長が実感できた！！」

<インターンシップ参加者の成長>

本年度も本学学生のインターンシップ受け入れを承諾いただき誠にありがとうございます。

昨年参加させていただいた3名の学生は、業界や待遇などの条件面から就職先を検討していましたが、**3日間の実習を通して「ホスピタリティの在り方」への理解を深め、職場で働く人やお客様との関わり方など、「人」を軸にした企業選びへと行動が変化し、それぞれが自分の価値観に合う企業を納得して選択**することができました。

近年、入社後の早期離職が問題となる中、短期間で進路選択の本質を伝え、学生の成長に導いていただいたことに心より感謝申し上げます。

■2024年8月・第二回目 5日間の主なプログラム

第1日

午前 企業紹介 歴史、市場動向 / 食育実習 (ピッツァ作り)

午後 ゴルフ場基礎知識、シミュレーター体験、レッスン

ろくまるテラス [夕食] 懇親会 (スタッフ交流会) ホテル宿泊

代表福島よりゴルフ場の歴史、市場動向、企業紹介
ゴルフシミュレーター、練習場、を活用したゴルフ体験を実施

第2日

午前 ゴルフラウンド体験 (コースでハーフプレー)

午後 職業体験 (マスター室、マネジメント室)

ホテル宿泊

自然の中でゴルフをしながら、ゴルフの具体的なイメージを持つ
ゴルフラウンド体験講師は、本年度新入社員スタッフが実施

第3日

午前 職業体験 (フロント・レストラン)

午後 職業体験 (マスター室・売店) / HC 勉強会 *

ホテル宿泊

* HC (ホスピタリティ・コーディネータ)

講師 : JHMA 認定ホスピタリティ・コーディネータの資格を有する
当社スタッフ スポーツビジネスによるホスピタリティの在り方

第4日

午前 座学 (組織と各部署の役割・ゴルフ場収益構造)

午後 座学 (会員権ビジネス) / 職場体験 (コース管理)

ホテル宿泊

組織や各部署の役割について具体的に説明 他コースとの違い
コース管理で芝を管理するための機械見学 無人芝刈り機と有人芝刈り機の違い **DX 推進について**

第5日

午前 座学 (マーケティング、デジタルマーケティング、広報活動)

午後 座学 (レベニューマネジメント・スポーツビジネスイノベーションプランニング実習)

鹿沼グループの事例に当てはめたマーケティングの勉強会実施 レベニューマネジメントの導入事例や活用方法

ゴルフの新ビジネスを企画するグループワークを実施 発表テーマ: 地域と連携したサービスを取り入れて初心者でもゴルフに関わるキッカケを創り出す 閉校式: 感想、評価フィードバック実施



職業体験・コース管理

芝を手入れするための機械見学や、実際に体験できる。本年度は時間を大幅に増やし、無人機やDX推進などについても学ぶ。



先輩社員との懇親会

鹿沼グループで働く先輩社員と食事をしながら、情報交流の場を持つ。働く中での不安や疑問をその場で質問できる。

■実施概要

協業先：学校法人 尚美学園

実施機関：尚美学園大学 キャリア・就職課（埼玉県）

実施施設：鹿沼カントリー倶楽部、鹿沼 72 カントリークラブ、栃木ヶ丘ゴルフ倶楽部

【日程】

スポーツマネジメント実習：2024年8月8日（木）～10日（土）2泊3日 *全日宿泊費は鹿沼グループが負担

インターンシップ：2024年8月21日（水）～25日（日）4泊5日

■鹿沼グループ 企業概要

また来たいと思ってもらえる
次のゴルフ場を
創り出す

鹿沼グループは、1964年（昭和39年）、栃木県で9番目にオープンした鹿沼カントリー倶楽部をはじめ、栃木県内3カ所のゴルフ場を運営しています。鹿沼カントリー倶楽部と鹿沼72カントリークラブはともに栃木県内最大の45ホールを有し、特に鹿沼カントリー倶楽部は、漫画『風の大地』の舞台として広く知られています。

私たちは私たちの事業を通して多くの方の笑顔を創り出すことをミッションとし「また来たい」と思ってもらえる「次のゴルフ場」を創り出すビジョンを持っています。

- ・グループ総称 鹿沼グループ
- ・代表取締役社長 福島範治
- ・鹿沼グループ本部所在地 〒322-0532 栃木県鹿沼市藤江町1548-61
TEL:0289-71-1031 / FAX:0289-71-1040
- ・東京オフィス / 富士企画株式会社（会員権仲介）
〒110-0015 東京都台東区東上野3丁目8-7 矢口ビル4階B号室
TEL:03-5834-3741/FAX:03-5834-3712
- ・鹿沼グループ総従業員数 327名（2023年3月現在）
- ・運営ゴルフ場 鹿沼市2カ所、栃木市1カ所



鹿沼カントリー倶楽部

開場から50年以上経つ歴史あるゴルフ場で、45ホールを有しています。ゴルフ漫画『風の大地』の舞台にもなっています。



鹿沼72カントリークラブ

周囲を見渡すとどこまでも広がる関東沃野のパノラマビューがご覧いただけます。コースは変化に富んだ個性的な45ホールが待ち受けます。



栃木ヶ丘ゴルフ倶楽部

関東平野を見下ろす風光明媚なロケーションと栃木ICからわずか3分の好立地。美しいグリーンと自然の樹木を活かした戦略性豊かな18ホールです。

■本プレスリリース・ご取材に関するお問い合わせ

鹿沼グループ マーケティング広報部 荒川

E-mail / m-arakawa@kanuma-g.com mobile 090-2304-5069

栃木県鹿沼市藤江町1548-61 TEL 0289-71-1031

URL <http://www.kanuma-g.com/>

KANUMA