

ビジネス視点でスポーツマネジメントを学ぶ 尚美学園大学と連携し3日間のインターンシップ実施 鹿沼グループ独自のプログラム制度 2023年8月21日～23日

鹿沼グループ（以下：鹿沼G）は栃木県鹿沼市にあり、ゴルフ場3コース（鹿沼カントリー倶楽部45ホール、鹿沼72カントリークラブ45ホール、栃木ヶ丘ゴルフ倶楽部18ホール）を運営しています。鹿沼Gのビジョンは「また来たいと思ってもらえる次のゴルフ場を創り出す」です。「次のゴルフ場」を創り出していくために、さまざまなことにチャレンジをしています。今回の尚美学園大学と協力して実施した単位取得型のゴルフ場職業体験（インターンシップ制度）もそのひとつです。

埼玉県にある「尚美学園大学」は、今年設立4年目の「スポーツマネジメント学部・スポーツマネジメント学科」があります。この学部は、あらゆる視点からスポーツをマネジメントできるよう、論理・知識・技術を身に付け展開できるカリキュラムがあり、また企業現場やボランティア活動を通じてスポーツマネジメントする経験やノウハウを養う教育プログラムが充実し、実践的な知識と考察力が磨ける学部になっています。この尚美学園大学と協議し、鹿沼G独自の新しいプログラムを作り、単位取得型のインターンシップ制度を2023年8月21日～23日までの3日間実施いたしました。スポーツビジネス視点でゴルフを体験すると同時に、ゴルフ場経営や、マーケティングを学びます。また、ゴルフ場業務を疑似体験し、スポーツビジネスにおけるホスピタリティの在り方を学ぶこともできます。今回実施したインターンシップには3名の学生が参加してくださいました。

ゴルフ場就業体験プログラム

第1日

午前	座学 / アイスブレイク ゴルフ場基礎知識、歴史、市場動向 食育実習（ピッツァ作り体験）
午後	〔昼食〕 ゴルフ場 / シミュレーター体験、練習場レッスン、ゴルフプレー体験、フィードバック
ホテル	〔夕食〕 参加者懇親会（スタッフ交流会）

1日目実施場所 / 鹿沼72カントリークラブ



座学

鹿沼G代表 / 福島よりゴルフ場の歴史、市場動向、企業紹介を実施



食育実習

調理事業についての座学、ピッツァ作りの実技を実施。



ゴルフ体験

シミュレーター体験や練習場でゴルフレッスン。実際のコースに出て初めてのゴルフ体験。

1日目参加者感想抜粋

体験を通じゴルフの楽しさを学ぶことが出来て、この業界に対して以前より具体的なイメージを待てた。今後のゴルフ場市場に注目していきたい / ゴルフに対するイメージが大きく変わり、幅広い世代の人がゴルフに熱中する理由が分かった / ゴルフに対するイメージは高齢者がするイメージでしたが、若い人に人気が高まっている理由が分かった気がする。今後も疑問に思ったことをどんどん質問して知識を高めていきたい。

第2日

午前	[朝食] ゴルフ場 / 職業体験 (フロント・レストラン・マスター室)
午後	[昼食] 勉強会 / ホスピタリティ・コーディネータ ゴルフ場 / 職業体験 (コース管理)
ホテル	[夕食] 参加者懇親会 (若手スタッフ交流会)

2日目実施場所 / 栃木ヶ丘ゴルフ倶楽部&鹿沼カントリー倶楽部 (懇親会)



職業体験

フロント、マスター室、レストラン各部署の職業体験を経験してもらいました。*写真はフロント体験の様子。



職業体験

散水などゴルフ場の商品である「コース」をメンテナンスする実技や、実際に機械に触れる体験を実施。



若手スタッフとの交流会

鹿沼カントリー倶楽部にある「ろくまるテラス」で、若手スタッフと食事をしながら情報交換。



2日目勉強会 / ホスピタリティ・コーディネータ

JHMA 認定ホスピタリティ・コーディネータの資格を有するスタッフが実施しました。スポーツビジネスによるホスピタリティの在り方を学ぶ。ホスピタリティとサービスの違い、ホスピタリティ度チェック、ホスピタリティマネジメント、顧客満足度の取り組みを勉強しました。

2日目参加者感想抜粋

実際のゴルフ場業務体験を通してゴルフ場で働く事の楽しさ・遣り甲斐を感じる事が出来た。ホスピタリティ・コーディネータで学んだことをアルバイトなどでも活かしていきたい / 一番興味を持ったのはマスター室の業務内容で、とても参考になることが多く勉強になりました。またコース管理の機械の金額にびっくりしました / 昨日と違うゴルフ場を見て特色の違いを感じました。

第3日

午前	[朝食] 本部座学 / マーケティング、デジタルマーケティング、レベニューマネジメント実習
午後	[昼食] 座学 / スポーツビジネスイノベーションプランニング実習 プレゼン

3日目実施場所 / 鹿沼カントリー倶楽部



3日目勉強会

午前中に、デジタルマーケティング講座で、鹿沼Gの実例である SNS 広告より若いゴルファー向け会員の獲得に成功した事例を共有し、レベニューマネジメント講座では収益管理を通して収益最大化を目指すことを学び、午後の座学では、スポーツ業界およびゴルフ業界の動向や将来展望について学んだあと、スポーツビジネスにおいての実際の成功事例（野球、サッカー、ゴルフ）をもとにスポーツビジネス構築

体験として、『ゴルフ』の新ビジネスを企画するグループワークを行いました。3名でグループワークをしたプレゼンの内容は、「新体験！ゴルフ場の魅力」という企画で、ゴルフ × レジャーとしカフェテリアやゴルフ以外のアウトドアなどの新体験してもらう。地域と連携したサービスを取り入れて初心者でもゴルフに関わるキッカケを創り出す。という発表でした。鹿沼Gとしては、今回の企画提案を積極的に取り入れていきます。

3日目参加者感想抜粋

昨日までの2日間で得たゴルフ業界の知識を活かしレベニューマネジメント講座を通じて経営の面を具体的に学ぶことができた / スポーツマーケティングイノベーション講座では実際にグループワークを行い意見を出す難しさや逆にお互いの意見を知り、面白さを感じる事が出来て貴重な体験となった / 今までマーケティングを学んできましたが、実際にはどのような考えで実施しているのかを今回のインターンシップで知ることが出来たのが大きな成果でした。

ゴルフ場業界へ若い人材を獲得するのは、今まで以上に困難だと言われています。鹿沼Gは、すでに新卒入社の方が全体の40% います。更なる人材獲得のために、尚美学園と協力しながら今後も、様々なプログラムを通して若い人材の獲得、そして新しいゴルファーの創出につなげていきます。

鹿沼グループ運営ゴルフ場

鹿沼カントリー倶楽部 〒322-0532 栃木県鹿沼市藤江町 1545-2

TEL: 0289-75-2131 FAX: 0289-75-2137 HP:<http://www.kcc45.jp/>

鹿沼72カントリークラブ 〒322-0526 栃木県鹿沼市榎木町 1475

TEL: 0289-75-2111 FAX: 0289-75-2119 HP:<http://www.kanuma72.jp/>

栃木ヶ丘ゴルフ倶楽部 〒328-0121 栃木県栃木市細堀町 376

TEL: 0282-28-1070 FAX: 0282-28-1079 HP:<http://www.tgc18.com/>

鹿沼Gコーポレートページ
リニューアルしました。



【このプレスリリースに関するお問い合わせ】

鹿沼グループマーケティング広報部 荒川磨理 栃木県鹿沼市藤江町 1548-61 TEL 0289-71-1031

E-mail / m-arakawa@kanuma-g.com URL <http://www.kanuma-g.com/> mobile 090-2304-5069

KANUMA